

Scheda di Rilevazione dei fabbisogni locali - DISTRETTO RURALE SARDEGNA CENTRO OCCIDENTALE -

Nominativo (Nome e Cognome)
Denominazione azienda rappresentata
Ruolo ricoperto
Descrizione servizi/prodotti offerti
Settore di riferimento
Tipologia Azienda (barrare una delle opzioni indicate)
<input type="checkbox"/> Piccola Impresa (PI) <input type="checkbox"/> Media Impresa (MI) <input type="checkbox"/> Grande Impresa (GI)

1. Quale delle seguenti tipologie di filiera risulta più rappresentativo del territorio riferimento del costituendo Distretto Rurale? (barrare una o più opzioni):

- Filiera del GRANO
- Filiera del VINO
- Filiera dell'OLIO
- Filiera del RISO
- Filiera dell'ORTOFRUTTA
- Filiera del LATTE
- Filiera della CARNE
- Altro (Specificare):

2. In quali delle seguenti fasi della filiera ritiene si possa trarre vantaggio dall'adesione a un distretto rurale? (barrare una o più opzioni):

- produzione
- trasformazione
- commercializzazione
- promozione
- Altro (Specificare):
-

3. In quali ambiti si sente di poter apportare valore aggiunto al costituendo Distretto Rurale?

- Produzioni agricole e agroalimentari
- Turismo e promozione del territorio
- Ambiente e qualità della vita
- Altro (Specificare) _____

4. Quali sono gli elementi della sua attività che contribuiscono a migliorare la qualità della vita e l'attrattività dell'area di riferimento?

5. Quali dei seguenti tematismi risultano di maggiore interesse per la sua azienda e per il territorio in cui risiede? (barrare max 3 opzioni)

- Produzioni tipiche e a marchio di origine europea (es. DOC, DOP, DOCG, IGP, IGT, SGT)
- Recupero e sviluppo di tipi di agricoltura e/o allevamento connesse alla tradizione locale
- Azioni di tutela e valorizzazione dell'agrobiodiversità (razze e varietà locali) e del paesaggio rurale
- Turismo (agriturismo, ospitalità rurale e diffusa, servizi ausiliari)
- Artigianato non alimentare e altre produzioni o servizi legati alle specificità locali
- Organizzazione di sistemi collettivi per la commercializzazione di prodotti e/o servizi
- Offerta di prodotti/servizi culturali e commerciali per i residenti
- Valorizzazione del territorio e dei prodotti locali attraverso sistemi di qualità e piani di marketing
- Sicurezza del territorio, protezione civile, prevenzione di problemi ambientali (es. frane e inquinamenti)
- Gestione, manutenzione e valorizzazione di edifici rurali, spazi verdi e paesaggio
- Fornitura di prodotti agroalimentari per il consumo e la ristorazione locali

6. Quali maggiori difficoltà riscontra nel territorio in cui opera? (È possibile specificare anche fabbisogni legati all'attività che rappresenta, rispetto alla quale intende presentare proposte progettuali specifiche)

7. In una scala da 1 a 10 quanto si ritiene fiducioso delle opportunità generate dalla creazione di un Distretto Rurale? Perché?
